

«Управление развитием образовательного процесса туристической направленности в учреждении дополнительного образования»

Таранец Е.Н.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр эстетического воспитания» города Белокуриха

На современном этапе в России дополнительное образование детей и взрослых является сферой высокой инновационной активности. Согласно целеполаганию современной образовательной политике, происходящие инновационные процессы предполагают не только серьёзное обновление содержания образовательных технологий, но и сочетание различных форм образовательной деятельности, введение новых механизмов управления учреждениями дополнительного образования и их обеспечение. В последнее время ведется работа в оказании услуг дополнительного образования направленная на расширение участия негосударственного сектора, внедрение механизмов государственно-частного и социального партнерства. В связи с этим в образовательной практике выделяют несколько стратегий партнерства: количественные и качественные показатели для характеристики достижения поставленных целей, количественно измеримые результаты деятельности для соблюдения процедур бюджетного планирования и финансового управления.

С целью гармоничного преобразования отношений между муниципальным образованием и частными структурами важным моментом является: формирование мотивации данных субъектов, согласно их интересов и интеграции ресурсного потенциала, а также сонаправленности и согласованности действий. Партнерство взаимодействия заинтересованных субъектов развивается на основе взаимно вырабатываемых и реализуемых принципов, целей и задач, обеспечивающих достижение социального согласия по поводу жизненно важных интересов.

Важной отличительной чертой Концепции дополнительного образования является открытость, которая предполагает взаимодействие с социально-профессиональными и культурно-досуговыми общностями взрослых и сверстников, занимающихся тем же или близким видом деятельности; возможность для участников образовательной деятельности, рефлексии актуальных явлений социокультурной реальности, создание благоприятных условий для разработки и реализации социально значимых проектов.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 13. Общие требования к реализации образовательных программ) закрепляет эту возможность нормативно, указывая, что образовательные программы реализуются организацией, осуществляющей образовательную деятельность, как самостоятельно, так и посредством сетевых форм их реализации. Сетевая форма реализации образовательных программ обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, а также, при необходимости, с использованием ресурсов иных организаций.

Задача создания различных моделей взаимодействия социальных партнеров решается вовлечением в образовательную сферу различных сегментов общественного устройства: организаций разной ведомственной принадлежности, форм собственности и организационно-правовых форм. В качестве ресурсов, которые могут быть использованы как сетевые можно отметить: кадровые, информационные, материально-технические, учебно-методические, социальные, партнерские связи с предприятиями и организациями реального сектора экономики региона.

Внутриведомственное и межведомственное сетевое взаимодействие позволяет объединять ресурсы организаций для достижения конкретной объединяющей цели и решения задач. С целью гармоничного преобразования отношений между муниципальным образованием и частными структурами важным моментом является формирование мотивации данных субъектов,

согласно их интересов и интеграции ресурсного потенциала, а также со направленность и согласованность действий.

«Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года» определяет роль детского туризма, признает необходимость разработки нормативно-правового обеспечения, принципов и стандартов обслуживания в сфере детского туризма, интеграции туристских программ в систему образования, позволяющих сформировать условия для патриотического воспитания и расширения кругозора учащихся. Частью социального туризма является детский туризм, основными функциями которого являются оздоровление, познание нового, формирование в школьниках патриотизма, гражданственности, социальной адаптации и профессиональной ориентации.

Стратегия развития Алтайского края до 2025 г. направлена на внедрение новых механизмов административного регулирования и управления, формирование региональной кластерной политики в туристической деятельности для продвижения инновационных технологий, за счет государственной поддержки, в том числе и образовательных организаций.

Алтай - уникальная рекреационная зона и развитие туристической деятельности позволит не только сделать качественный скачок в развитии отрасли, но и решит многие другие социально-экономические задачи. В качестве слабых сторон Алтайского края можно выделить дефицит квалифицированных кадров. Для решения образовательной проблемы в туризме государством предлагается ввести многоуровневую непрерывную систему профессионального туристского образования. В связи с этим предоставляется задача готовить профессиональные кадры для развития туристической отрасли начиная с раннего школьного возраста.

Город Белокуриха с точки зрения туристско-рекреационного развития представляет один из наиболее перспективных регионов России, что обусловлено благоприятным природно-климатическими ресурсами; разнообразие животного и растительного мира; развитой дорожно-транспортной сетью; перспективами развития. В апреле 2019 года в Белокурихе

создано отделение Регионального географического общества, задачами которого является не только создание туристических маршрутов различной категории, оборудованных мест стоянок для туристов, но и возобновление туристических слетов для организации работы детского туризма.

В области дополнительного образования города-курорта Белокуриха возможно применение кластерного сетевого взаимодействия, при котором организации разной ведомственной принадлежности не только реализуют совместно разработанную программу, осуществляя совместную деятельность, но и смогут развить идеи собственных организаций.

Взаимодействие с частными структурами позволит выгодно осуществить преобразования партнерских отношений, которые могут быть построены на осознании необходимости и целесообразности интеграции ресурсного потенциала, создании целостной структуры, базирующейся на системной основе. Целенаправленный, системно организованный образовательный процесс взаимодействия с партнерами позволит обеспечить целостность и эффективную реализацию стратегического развития города-курорта, региона и страны в целом.

Список используемой литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года
2. Реализация вариативных моделей сетевого взаимодействия общего,
3. дополнительного и профессионального образования в рамках организации внеурочной деятельности / под ред. А.В. Золотаревой. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011
4. Комолова В.А. Взаимодействие с социальными партнёрами как одно из условий успешного развития образовательного учреждения // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2012. – № 6.с. 14
5. <http://baseold.anichkov.ru/files/gzrdo/doc/sozialnoe-partnerstvo.pdf>

6. http://www.situation.ru/app/j_ artp_ 1178.htm]